

Поздравление муфтия Республики Татарстан с праздником Ид аль-Фитр (Ураза-байрам)

Именем Аллаха Милостивого, Милующего Уважаемые братья и сестры!

От себя лично и от имени ДУМ РТ примите искренние поздравления по случаю величайшего праздника Ураза-байрам – Ид аль-Фитр!

28 июля у верующих мусульман настоящий праздник, каждый из нас трепетно и с благоговением ко Всевышнему ждал этот день. Все мы наполнены радостью умиротворения, укрепления веры. Ведь еще Пророк Мухаммад (салаллаху алейхи ва саллям), говоря о достоинствах месяца Рамадан, произнес:

«У постящегося — две радости: одна — когда он разговляется, другая — когда предстает пред своим Господом» — (Аль-Бухари).

Мусульмане мира на протяжении всего благословенного Рамадана в ожидании великого праздника держали строгий пост, выстаивали в молитвах, старались каждый как может усмирить свои бранные страсти, вырасти в духовном плане, оказать помощь нуждающимся, совершая каждый день больше благих поступков, при этом всегда прося у Милостивого и Милующего Господа миров принятия мольбы и прощения всех своих грехов.

Один из самых почитаемых и самых массовых праздников Ураза-байрам – Ид аль-Фитр — поистине являет собой настоящий символ толерантности, братства и милосердия. Ислам – это религия мира и созидания, а Ураза-байрам – еще одно свидетельство и олицетворение этого.

Уважаемые единовсерцы! На смену праздничным дням придут будни с житейскими проблемами. Наша с вами святая обязанность — донести благодать Рамадана до каждого человека, помочь изменить свою и их жизнь к лучшему, побуждая всех проявлять благочестие и высоту нравов как заповедано нам в Коране:

«(Рай) уготован для сдерживающих свой гнев и прощающих, Всевышний любит благое» — сура «Аль-Имран, 134 аят.

Прошу Всевышнего Аллаха одарить нас Своей милостью и благословением, чтобы Он, в эти праздничные дни, принял все наши старания на его пути, простил нам наши прегрешения.

Пусть Создатель ниспошлет всем жителям Земли мирного неба над головой и здоровья, а нашей многонациональной Родине – процветания! Пусть благодать этого праздника дойдет до каждого из нас! Амин!

Председатель ДУМ РТ муфтий Камиль хазрат Самигуллин



Фото: www.islam.ru

ХИЗМЕТ ТУР SUAYTOUR
www.hizmettour.ru www.suaytour.ru

г. Казань, ул. Каюма Насыри д.20, Мечеть "Аль-Марджани".
Телефон: +7 (843) 253 04 08, +7 (903) 305 04 08.

г. Москва, ул. Электродная, д. 2, стр. 12, 4 этаж.
Телефон: +7 (495) 708 48 84, +7 (925) 922 17 32

«Равис» - халяль-компания года

Качество продукции челябинской компании отмечено экспертным жюри V Московской международной выставки халяль Moscow Halal Expo-2014.

— Сегодня мы наблюдаем рекордный скачок реализации халяльной продукции, — рассказал генеральный директор компании «Равис» Андрей Косилов. — Объемы продаж в фирменных магазинах и торговых сетях по готовой продукции увеличились в 2,5-3 раза, охлажденной — в 2 раза.

Высокий спрос на продукцию «Равис», выработанную в соответствии с канонами Ислама, вполне оправдан. Качество продукции ТМ «Равис» отмечено экспертным жюри V Московской международной выставки халяль Moscow Halal Expo-2014. Компания была признана халяль-компанией года.

— Мы решили поделиться этой радостью с нашими покупателями, — отмечает Андрей Николаевич. — И в преддверии священного месяца Рамадан провели дегустации продукции халяль в фирменных магазинах и гипермаркетах «Молния». Благодарим наших покупателей за доверие и выбор, ваше признание — высшая оценка для нас.

Отметим, что для многих покупателей, независимо от их вероисповедания, марка «халяль» — это своеобразный знак качества. Сегодня в ассортименте агрохолдинга более 50 наименований продукции халяль: мясо птицы, колбасы, деликатесы и полуфабрикаты.

В преддверии светлого праздника Ураза-байрам компания «Равис» представила покупателям вкусные новинки линейки «Якши» — вареную колбасу «Сабантуй» халяль и полукопченую колбасу «Рамазан» халяль. Сегодня компания «Равис» успешно реализует проект по увеличению производства халяльных продуктов, в рамках которого продукцию халяль можно приобрести не только во всех фирменных магазинах «Равис», но и в торговой сети «Молния».

— «Ид мубарак, благословенного праздника» — так поздравляют друг друга люди, которые празднуют Ураза-байрам, — говорит Андрей Николаевич. — И сегодня мы говорим «Ид мубарак!» всем верующим мусульманам! И благодарим их за то, что они выбирают вкусную и превосходную продукцию «Равис». Поздравляем от всей души и желаем семейного благополучия, достатка, здоровья и хорошего настроения!

ООО «Равис – птицефабрика Сосновская»,
адрес: Челябинская область, Сосновский район, пос. Рошино;
телефоны: (351-44) 45-155, (351-44) 45-191; Ravisagro.ru;
компания «Равис» в социальной сети «ВКонтакте»: http://vk.com/ravisagro

Красота и созидание

Времена, когда мусульманская женщина была хранительницей очага, закрытой и сосредоточенной в четырех стенах своего дома, прошли. Современная мусульманка – активная женщина, которая работает, занимается бизнесом, помогает нуждающимся и, ни много ни мало, пытается сделать мир добрее и лучше.



Современные мусульманки занимают активную жизненную позицию: реализуют себя и в социальных сферах, и в бизнесе.

ВСЮ ЛЮБОВЬ — ДЕТЯМ

«Сколько бы организаций ни создавалось сейчас, они зачастую политизированы. Мы же не занимаемся политикой, нам ближе благотворительность, социальная сфера, культурные проекты. Совсем недавно нам позвонили с Украины с просьбой помочь. Женщины там, как и везде, не хотят быть в гуще событий. Мы хотим создать, быть полезными. Женщина всегда мечтает о самом лучшем: о доброте, о красоте», — поделилась с нами Наиля Зиганшина, председатель Союза мусульманок Татарстана и России. Для нее общественная работа – это один из путей соблюдения законов Аллаха – путь через помощь, через доброту. И все больше женщин не только Татарстана и России, но и ближнего зарубежья обращается сейчас в Союз, чтобы тоже включиться в процесс взаимопомощи.

«Сейчас нас больше всего волнует проблема женского алкоголизма», — рассказывает Наиля ханум. — Мы давно занимаемся благотворительностью, посещаем детские дома. Но

посещать – этого мало. Я как женщина, как мать чувствую, что этого недостаточно. Мимолетные часовые мероприятия, конечно, дарят ребенку радость, но не способны до конца наполнить его жизнь. Самое лучшее решение этой проблемы – ребенку нужна мама. А если анализировать, то у всех этих брошенных детей мамы – алкоголички. Ни одна здоровая, в трезвом уме женщина не оставит своего ребенка в детском доме».

Казалось бы, о проблеме алкоголизма говорят повсеместно, предпринимают какие-то меры, приводят отчетность. Женщины решили взяться за эту проблему по-своему: идти медленно, но верно, не обременяя себя излишней бумажной волокитой. Для решения проблемы из активных женщин создаются агитотряды, которые будут работать во всех районах Татарстана (пока Татарстана, замечает Наиля Зиганшина).

«Когда женщина хватается за стакан? Муж бросил или избил, потеряла работу – психологические стрессы», — объясняет Наиля Зиганшина. — Совместно с Администрациями районов будем создавать специальные структуры, которые действительно будут поддерживать. Если женщина осталась без работы, без денег, если у нее нет возможности выживать, нечем кормить детей, то агитбригада подключится к решению ее проблем. Человек будет знать, что он не одинок, что есть люди, которые помогут». В дальнейшем мусульманки собираются требовать сокращения продажи алкоголя на селе и введения большего количества безалкогольных мероприятий.

Следующим шагом станет создание «Домов мамы», где дети-сироты будут воспитываться в духе национальных традиций. Здесь не будет воспитателей, заниматься с детьми-сиротами будут мамы и папы. «Это наш самый любимый проект», — делится с нами Наиля ханум. — В каждой женщине есть материнский потенциал, любовь. Ее много, и хватит не только на своих детей. Или, например, женщина не смогла родить, или ее дети уже выросли, а у нее есть возможность одарить этой любовью других детей. Мы уже ищем таких людей».

ЗАКОНЫ ЖЕНСКОГО СЧАСТЬЯ

Помимо этих больших проектов Союз мусульманок вот уже много лет помогает в разрешении семейных проблем. Для этого специально создан кризисный центр, где «успешные жены» помогают достигнуть понимания в семье. «Есть стадии, когда супругов уже невоз-

можно примирить, но в начале любой конфликт разрешим», — объясняет Наиля ханум, которая помимо руководства Союзом мусульманок является самой известной свахой Татарстана – помогает не только найти вторую половинку, но и правильно построить взаимоотношения в семье. — Когда выслушиваешь проблемы понимаешь, что в основном это бытовые мелочи. И когда раскрываешь глаза женщине, она сама понимает, что проблем нет и совместно всю ситуацию разрешить очень просто». А получившие помощь женщины в дальнейшем и сами хотят кому-то помочь, включаются в этот процесс и помогают в работе Центра.

Самостоятельная и независимая женщина – это прекрасно, но эта самостоятельность в современном мире уже вылилась в проблему. Много женщин, добившихся больших успехов в карьере, не могут найти себя в личной жизни. «Женщины сейчас ставят себе планку: нужна квартира, машина, высокая зарплата. И когда, пройдя по этим ступеням, они доходят до вершины, они приходят к нам с просьбой найти им мужчину. Но и требования к мужчине у них такие же высокие. Как правило, добившиеся всего этого мужчины уже заняты», — рассказывает Наиля ханум. В Центре создания семьи женщинами пытаются объяснить, что совсем не обязательно добираться до вершины в одиночку, что вдвоем это сделать гораздо проще. «Как правило, успешные женщины одиноки, потому что это и женщина, и мужчина в одном теле, она все тащит на себе. Если у них и есть мужья, то обычно они гораздо слабее своих жен», — рассказывает наша собеседница.

ЧЕГО ХОЧЕТ МУЖЧИНА?

«Когда мужчины приходят в наш центр и мы их спрашиваем, какую женщину им нужно, конечно, они говорят – красивую, образованную. Но эти слова звучат не в первую очередь. В первую очередь они говорят – понимающую», — делится своими наблюдениями Наиля Зиганшина.

По ее словам, понимание сейчас вымирает как понятие. «Современные мамочки воспитывают своих дочек так, что им все должны. Так, когда выходишь замуж, муж должен быть таким-то и таким-то. Когда к нам приходит потенциальная невестка, она в первую очередь выкладывает нам список того, каким должен быть ее муж. И на вопрос, что же ты будешь отдавать, она отвечает, что он будет любить ее такую, какая она есть», — расска-



Женщина должна радовать глаз своего мужа, но еще ценнее, когда она способна понимать мужчину

зывает Наиля ханум. Поэтому сейчас Центр всерьез занимается воспитанием молодых девушек, чтобы с детства внушать им, что они будут мамами, любящими женами, чтобы они умели не только любить себя, но и любить будущего супруга, — воспитание в традиционных понятиях. Для этих же целей в Союзе мусульманок работают «Курсы невест», где девушек учат понимать своего мужчину.

Но даже научившись понимать супруга, женщина не должна забывать радовать его глаз как до свадьбы, так и после. «Почему после свадьбы мы расслабляемся? Почему мужчина должен любить нас такими, какие мы есть? Ведь он влюбился в ту красоту, которая была до свадьбы», — задается вопросом Наиля ханум. — А после свадьбы нужно стараться

быть еще краше, завоевывать сердце мужа снова и снова, ведь обыденность и однообразие надоедает». По ее словам, чтобы понять мужчину, женщине нужно представить, что она купила в дом красивую картину и стала ей любоваться. Однако через месяц или полгода эта картина станет чем-то обычным и на нее перестанешь обращать внимание.

Есть в Союзе мусульманок и клубы для тех, кто еще не нашел свою вторую половинку. Ежемесячно проводятся вечера, куда приглашаются одинокие парни и девушки, которые постепенно узнают друг друга.

«Работа в нашем центре кипит, мы понимаем, что нужны, и это дает силы развиваться дальше», — улыбается Наиля Зиганшина.

Ольга Бозина, фото Михаила Соколова

Все, что вы хотели знать о халяльном туризме

Путешествия в загадочные страны, возможность приобщиться к традициям разных народов, познакомиться с их бытом и особенностями жизни, отведать вкусные блюда, предлагаемые местной кухней, — все это и многое другое ждет любителей новых впечатлений. По милости Всевышнего Аллаха сегодня стремительно растет количество обеспеченных мусульман. Они хотят комфортно отдохнуть с семьей и друзьями, желают посетить разные страны мира, но и в своих поездках они соблюдают предписания Ислама. О том, как и почему расцвела индустрия халяльного туризма, в данном материале.

МУСУЛЬМАНЕ, ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ К НАМ!

Мировые аналитики рыночной экономики давно посчитали халяльный туризм свершившимся фактом, хотя само это явление появилось сравнительно недавно. Запасы нефти в странах Ближнего Востока, огромный рост в банковской сфере и других областях экономики привели к тому, что обеспеченные мусульмане сегодня путешествуют по всему миру и готовы платить за хороший сервис, соответствующий нормам Шариата.

Владельцы отелей и туроператоры во всем мире прилагают значительные усилия в том, чтобы идти в ногу с изменениями и найти свое место в этом растущем рынке товаров и услуг с маркировкой «халяль».

Халяль-туризм и отдых — вид туризма, направленный на мусульман, предоставляющий возможность отдохнуть в соответствии с нормами Шариата. Размещение при халяль-туризме осуществляется в отелях, которые предлагают

только безалкогольные напитки, вся еда соответствует стандарту «халяль» и оснащена разделной для мужчин и женщин инфраструктурой: бассейн, спа, пляжи и т. д.

Фазаль Бахардин, глава сингапурского рейтингового агентства CrescentRating, специализирующегося на оценке услуг для мусульман, подчеркивает, что туристы, исповедующие Ислам, обычно путешествуют семьями, проводят больше времени на отдыхе и тратят больше денег, чем другие туристы. Поэтому туристический бизнес не может игнорировать эту группу клиентов. Если раньше туроператоры и отели не были способны обеспечить мусульман надлежащим набором услуг, то сегодня путешествующим мусульманам сотрудники гостиниц не только подскажут, когда наступает время молитвы, но и обеспечат их всем необходимым — номером с указанием на Киблу, халяльными блюдами и т. д.

Кроме перечисленных особенностей в халяль-курортах имеются моленные

комнаты, а в некоторых даже мечети. Гостям также предлагаются специальные экскурсионные программы по местам, связанным с историей Ислама. Для вечернего времяпровождения организовываются развлечения и мероприятия в рамках норм Ислама.

Многие международные отели обеспечивают гостей-мусульман халяльной едой, приготовленной из мяса животного, забитого в соответствии с Шариатом и не содержащей никаких добавок, запрещенных Исламом, таких как алкоголь.

Маркетинговая организация Euromonitor International на Всемирной выставке туризма (World Travel Market) еще несколько лет назад объявила о огромном потенциале халяльного туризма, особенно в страны Ближнего Востока. В этом докладе также говорится, что большой потенциал имеется и у рынка халяльных авиаперелетов, которые могли бы обслуживать пассажиров халяльной едой, уведомлять о времени

намазов, предоставлять Коран на борту самолета и размещать мужчин и женщин в отдельных секциях.

В связи с ростом популярности исламского отдыха халяльные отели не только обновляют свое меню, чтобы удовлетворить самые разнообразные запросы, но и нанимают на работу соответствующих специалистов, способных переводить и обслуживать на должном уровне клиентов-мусульман из разных стран.

ЛИДЕРЫ ХАЛЯЛЬНОГО ТУРИЗМА

Самыми популярными направлениями остаются мусульманские страны — Малайзия и Турция. Однако растет число поездок и в неисламские страны, например, в Австралию и Новую Зеландию.

Малайзия, мусульманское население которой составляет 60%, пока лидирует по разнообразию сервиса, предоставляемого туристам из исламских стран. К примеру, для многих поездка в приморский курортный город в Малайзии Порт-Диксон наверняка станет незабываемой.

Порт-Диксон считается одним из лучших курортов для семейного отдыха среди мусульман. Роскошные виллы стоят на сваях над бирюзовыми водами. Из окон вилл открывается вид на Малаккский пролив с пальмами и золотым песком на берегу, словом, райские пейзажи, как на открытке.

В каждой вилле на потолке есть указание направления к Мекке, в номерах есть Коран. В ресторане отеля предлагают халяльное меню и полностью отсутствует алкоголь. В самых дорогих виллах есть индивидуальные бассейны, поэтому мусульманкам нет необходимости пользоваться общим бассейном. В отеле есть также комнаты для молитвы, а в номерах нет никаких фильмов для взрослых».

Во время Рамадана отели предлагают специальное меню — завтрак перед рассветом, а вечером, после захода солнца, — шведский стол. Поэтому неудивительно, что на этот курорт едут мусульмане со всего мира.

ХАЛЯЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В НЕИСЛАМСКИХ СТРАНАХ

Наблюдая растущие прибыли от халяльного туризма, многие страны адаптируют свой сегмент туризма

10 ТРЕБОВАНИЙ МУСУЛЬМАН К ГОСТИНИЦАМ

Представляем вам 10 наиболее важных требований к гостиницам, желающим претендовать на звание «халяль»:

- 1) Халяльная еда: по мнению многих, этот пункт становится главным требованием. Еда является весьма важной частью мусульманской культуры и включает в себя приготовление пищи в соответствии с нормами Ислама.
- 2) Молитвенная атрибутика: предоставление ковриков, расписание молитв и направление на Каабу, безусловно, порадует гостей-мусульман.
- 3) Дресс-код: персонал должен быть скромно одет — отели учитывают чувствительность своих гостей-мусульман и в этом отношении.
- 4) Коран должен быть доступен в номерах: многие мусульмане-путешественники могут запросить копию Корана в свой гостиничный номер. Со стороны владельцев отелей это станет простым и надежным способом приветствовать гостей.
- 5) Уборка и обслуживание номеров: мусульмане требовательны в отношении чистоты.
- 6) Наличие спа и бассейна: имеется ли в отеле раздельный спа-салон, бассейн или пляж для женщин? Этим вопросом задаются многие мусульмане при планировании своего отпуска.
- 7) Меню Ближнего Востока: это очень эффективный способ привлечь мусульман в тот или иной отель. Любима многими, независимо от религии или культуры, эта восхитительная кухня нравится гостям со всех уголков мира.
- 8) Безалкогольные напитки: безалкогольные мини-бары в номерах и выбор безалкогольных напитков в меню высоко ценятся в списке требований путешественников-мусульман.
- 9) Исламские телеканалы: гости будут в курсе текущих событий в исламском мире так же, как многие западные туристы пользуются новостными каналами, доступными во многих отелях.
- 10) Купальные костюмы для женщин: это дает возможность женщинам-мусульманкам насладиться отдыхом в спа-центре, бассейне или море.

со ставкой на исламскую культуру. Одна из наиболее привлекательных в этом отношении для мусульман стран — Новая Зеландия. В последние годы число туристов-мусульман, приезжающих в Новую Зеландию, неуклонно растет. Желая извлечь выгоду из географического положения страны — она располагается рядом с некоторыми из крупнейших мусульманских стран в мире, таких как Индонезия и Малайзия, — руководство Новой Зеландии стремится привлечь туристов и стать одним из самых быстрорастущих рынков в мире туризма.

В 2013 году Новая Зеландия выпустила новый туристический путеводитель по стране с акцентом на удовлетворение халяльных потребностей путешественников. Он содержит общую информацию о туризме в Новой Зеландии, а также список халяльных ресторанов и кафе, включая халяль-сертифицированные и вегетарианские блюда.

Другая, не менее замечательная страна — Япония богата уникальными достопримечательностями, которые привлекают туристов со всего мира. Не исключение и путешественники из исламских стран Ислама. Чтобы сделать комфортным пребывание этой категории лиц, целый ряд туристических агентств сделал ставку на пакетные туры, направленные на привлечение в страну туристов-мусульман. К примеру, агентство Miyako International Tourist Co (Осака) предлагает туры, учитывающие специфику именно этой группы. Это означает, что в программе отсут-

ствуют направления, которые могли бы оскорбить чувства правоверного мусульманина.

Акмаль Абу Хассан возглавляет Халяльную корпорацию Малайзии, которая располагает подразделением в Токио. Мусульман по вероисповеданию, он открыл в Японии восемь ресторанов и шесть отелей, которые уже получили свидетельство, подтверждающее соответствие принципам Шариата. И это не просто вывеска, а руководство к действию для самых разных организаций, исповедующих аналогичную философию и так же, как Акмаль Абу Хассан, намеренных сертифицировать свой бизнес по законам Шариата.

На помощь им приходят различные неправительственные организации. Они проверяют продукты и ингредиенты блюд, технологию их приготовления. Сертификат, подтверждающий соблюдение законов Шариата, ни в коем случае не дает его владельцу право поступиться качеством. Да вряд ли это ему и удастся, поскольку регулярные проверки продолжаются и после вручения документа. В Японии инспекции осуществляют Халяльная корпорация Малайзии.

Все перечисленные факты свидетельствуют о том, что чем дальше пойдет та или иная страна по пути развития халяльного направления, тем активнее будет развиваться ее туристическая отрасль.

Санда Ибрагимова
www.halaldag.ru

Самыми популярными направлениями остаются мусульманские страны — Малайзия и Турция

